

A PROTEÇÃO AMBIENTAL E A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA SÃO CHAVE PARA O NOSSO NEGÓCIO

POLÍTICA DO AMBIENTE E ENERGIA DA DHL EXPRESS

Enquanto líder global em logística Expresso, na DHL Express reconhecemos a eficiência energética e a proteção ambiental como elementos chave da nossa estratégia de negócio. O nosso compromisso é operar uma rede logística eficiente e sustentável, que esteja totalmente alinhada com a Política do Ambiente e Energia do DPDHL Group e com a nossa Estratégia GOGREEN de melhoria de eficiência carbónica.

Em cooperação com todos os nossos Stakeholders asseguramos:

VALOR PARA OS NOSSOS CLIENTES

- Ajudando os nossos Clientes a avaliar e reduzir a pegada ecológica dos nossos serviços
- Oferecendo produtos com baixo impacto ambiental que são energeticamente eficientes para além de oferecer serviços neutros em carbono como o GOGREEN

MOBILIZAÇÃO DOS NOSSOS MEMBROS

- Reconhecendo o empenho e participação ativa dos nossos Membros como uma importante contribuição para atingirmos os nossos compromissos, incluindo os seus comentários ou sugestões de melhoria
- Mobilizando e capacitando os nossos Membros através de formação específica e relevante

EFICIÊNCIA AMBIENTAL E ENERGÉTICA

- Cumprindo a legislação e a regulamentação ambiental e energética, aplicáveis a nível nacional e internacional, como mínimo e como ponto de partida para medidas adicionais para a melhoria contínua do nosso desempenho ambiental e energético, incluindo o nosso compromisso de prevenção da poluição
- Mantendo um sistema de gestão ambiental e da energia em conformidade com as normas ISO 14001 e ISO 50001
- Maximizando as eficiências carbónica e energética dos nossos processos através da provisão de recursos, de planeamento e comportamento exemplares, e utilizando os avanços tecnológicos e inovação para minimizar o consumo de energia e outros recursos
- Considerando a eficiência energética e os aspetos ambientais nas principais decisões de investimento e trabalhando com os nossos fornecedores para melhorar a eficiência energética e minimizar o impacto ambiental dos produtos e serviços adquiridos

TRANSPARÊNCIA

- Definindo e revendo periodicamente os objetivos e metas de desempenho ambiental e energético
- Medindo e monitorizando o nosso desempenho ambiental e energético e reportando detalhada e regularmente os nossos resultados



John Pearson

CEO, DHL Express, May 2019